

Apéndice E. Manual de funciones y perfil del cargo



MANUAL DE FUNCIONES Y PERFIL DEL CARGO

CARGO: Gerente General

PERFIL DEL CARGO

Educación:

Profesional en ingeniería industrial, administración de empresas o carreras afines con experiencia y dirección de empresas en la industria de la cervecería artesanal.

Habilidades

- Experiencia laboral de al menos 1 año en la industria de la cervecería artesanal, o 3 años en empresas relacionadas.
- Conocimiento en temas específicos de la industria de la cerveza, como la producción de cerveza artesanal, ingredientes, estilos y técnicas de elaboración.
- Buenas relaciones interpersonales, comportamiento ético y alto compromiso con la empresa.
- Actuar con profesionalismo y demostrar interés por la mejora continua en su trabajo.

FUNCIONES DEL CARGO

- Llevar el debido control y trabajo de la empresa de cervecería artesanal, cumpliendo con las metas establecidas.
- Implementar estrategias que permitan alcanzar metas propuestas en la producción, distribución y venta de cervezas artesanales.
- Toma de decisiones convenientes para la consecución de las metas empresariales, considerando los aspectos técnicos, financieros y comerciales de la producción de cerveza artesanal.
- Organizar, gestionar y coordinar las diferentes áreas de la empresa, tales como producción, comercialización, marketing y finanzas, para asegurar su correcto funcionamiento en la producción y venta de cervezas artesanales.

- Motivar, dirigir e incentivar a los diferentes miembros de la empresa, generando un ambiente laboral adecuado para el trabajo en la producción de cervezas artesanales.
- Evaluar periódicamente el desempeño y cumplimiento de objetivos de cada una de las áreas de la empresa, en relación a la producción de cervezas artesanales.
- Crear alianzas estratégicas con diferentes miembros del sector a fin de buscar inversores para la empresa y generar oportunidades financieras para la producción de cervezas artesanales.
- Velar por la debida recuperación de la inversión de la empresa, mediante la gestión eficiente de los recursos en la producción de cervezas artesanales.
- Representar a la empresa como persona jurídica en eventos relacionados con la industria cervecera artesanal.

CARGO: Contador

PERFIL DEL CARGO

Educación:

Profesional en contaduría pública con experiencia en el área financiera y administrativa.

Habilidades

- Al menos 2 años de experiencia en puestos similares.
- Conocimientos avanzados en finanzas, contabilidad y presupuesto.
- Excelente capacidad de análisis y solución de problemas.
- Atención al detalle y capacidad de organización.

FUNCIONES DEL CARGO

- Llevar el control financiero de la empresa.
- Realizar el registro contable de las transacciones.
- Gestionar el presupuesto y las finanzas de la empresa.
- Realizar informes financieros para la gerencia.
- Preparar estados financieros y reportes de impuestos.
- Controlar los gastos de la empresa y buscar formas de optimizar los costos.
- Gestionar los recursos financieros y controlar el flujo de caja.

CARGO: Maestro Cervecerero

PERFIL DEL CARGO

Educación:

- Profesional en Ingeniería Química, Química de Alimentos, Tecnología de Alimentos, Biología, Agronomía, o afines.
- Conocimientos especializados en tecnología cervecera.

Habilidades:

- Experiencia mínima de 3 años en cargos similares.
- Conocimientos especializados en el proceso de producción cervecera.
- Capacidad para liderar equipos de trabajo.
- Habilidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos establecidos.
- Habilidad para solucionar problemas y tomar decisiones.
- Conocimientos en gestión de calidad y seguridad alimentaria.

FUNCIONES DEL CARGO

- Supervisar el proceso de producción de la cerveza.
- Coordinar y liderar al equipo de trabajo de producción.
- Realizar el control de calidad de la cerveza.
- Elaborar nuevas recetas de cerveza y realizar pruebas.
- Implementar procesos de mejora continua en la producción cervecera.
- Gestionar y controlar el inventario de materias primas y suministros necesarios para la producción de cerveza.
- Garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene en la planta de producción.
- Coordinar con otros departamentos para asegurar la entrega de productos de alta calidad a los clientes.
- Realizar cualquier otra actividad afín que le sea asignada.

CARGO: Operario de producción

PERFIL DEL CARGO

Educación:

- Educación media o bachillerato.
- Preferiblemente formación técnica en producción industrial o afines.

Habilidades:

- Capacidad para trabajar en equipo y seguir instrucciones precisas.
- Habilidad para trabajar en un ambiente físicamente exigente y con equipos especializados.
- Disponibilidad para trabajar en horarios rotativos y fines de semana, según las necesidades de la producción.
- Atención al detalle y habilidades manuales para realizar tareas de producción.

FUNCIONES DEL CARGO

- Preparación de equipos y materiales necesarios para la producción de cerveza.
- Asistencia en el proceso de producción de cerveza, siguiendo instrucciones precisas y llevando a cabo las tareas asignadas.
- Control de calidad durante el proceso de producción, para asegurar que se cumplan los estándares de calidad requeridos.
- Mantenimiento y limpieza de los equipos y áreas de trabajo, siguiendo las normas de seguridad y salud ocupacional.
- Registro y documentación de los procesos de producción, para fines de seguimiento y mejora continua.
- Participación en actividades de capacitación y formación, para mejorar su desempeño en el trabajo.
- Otras funciones relacionadas con el proceso de producción de cerveza, según las necesidades de la empresa.

CARGO: Director de Marketing y Ventas

PERFIL DEL CARGO

Educación:

Licenciatura en Marketing, Publicidad, Administración de empresas o carreras afines.

Habilidades:

- Experiencia laboral comprobada de 3 a 5 años en el área de marketing y ventas.
- Habilidad para trabajar en equipo y liderar grupos de trabajo.
- Habilidad para establecer y mantener relaciones de negocios.
- Creatividad y habilidades para el pensamiento innovador.
- Habilidad para la gestión de proyectos y cumplimiento de objetivos.

FUNCIONES DEL CARGO

- Elaborar el plan estratégico de marketing y ventas de la empresa, de acuerdo a los objetivos de la misma.
- Desarrollar e implementar estrategias de marketing y ventas que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.
- Investigar y analizar el mercado, identificando oportunidades de negocio y diseñando campañas publicitarias que se adapten a los objetivos de la empresa.
- Desarrollar y mantener relaciones comerciales con clientes y proveedores.
- Coordinar y supervisar el trabajo del equipo de marketing y ventas.
- Realizar reportes y análisis de las actividades de marketing y ventas de la empresa.
- Gestionar el presupuesto destinado al área de marketing y ventas.

CARGO: Vendedores

PERFIL DEL CARGO

Educación:

Técnico o profesional en ventas, marketing o carreras afines.

Habilidades:

- Experiencia laboral comprobada de al menos 1 año en el área de ventas.
- Habilidad para establecer relaciones interpersonales.
- Habilidad para trabajar en equipo y bajo presión.
- Habilidad para comunicar y persuadir a los clientes.
- Habilidad para trabajar con objetivos y cumplir metas de ventas.

FUNCIONES DEL CARGO

- Promocionar y vender los productos de la empresa.
- Desarrollar y mantener relaciones comerciales con los clientes.
- Identificar y prospectar nuevos clientes potenciales.
- Atender y asesorar a los clientes en la selección de productos y servicios.
- Realizar seguimiento a los clientes para garantizar su satisfacción y fidelidad.
- Participar en eventos y ferias comerciales para promocionar los productos de la empresa.
- Gestionar y actualizar la información de los clientes en la base de datos de la empresa.

CARGO: Operador Logístico

PERFIL DEL CARGO

Educación:

Bachiller en logística, transporte o carreras afines.

Habilidades:

- Experiencia laboral comprobada de al menos 1 año en el área de logística.
- Habilidad para trabajar bajo presión y en equipo.
- Conocimientos en normativas y procedimientos de transporte y distribución de mercancías.
- Habilidad para gestionar y supervisar el proceso de entrega de productos.
- Habilidad para resolver problemas y tomar decisiones.

FUNCIONES DEL CARGO

- Coordinar y supervisar la recepción, almacenamiento y distribución de productos de la empresa.
- Planificar y gestionar el proceso de transporte y entrega de productos.
- Supervisar la carga y descarga de mercancías.
- Gestionar y actualizar la información de inventarios y reportes de entregas.